



réciprocité

# GESTION-ANIMATION INDICATEURS 2023

# En quoi consiste cette étude ?



Sur l'année dernière, **24** gestionnaires-animatrices ont réalisé un relevé minutieux de l'activité quotidienne de leur Maison des Projets.

Objectifs : quantifier et qualifier l'activité des MDP

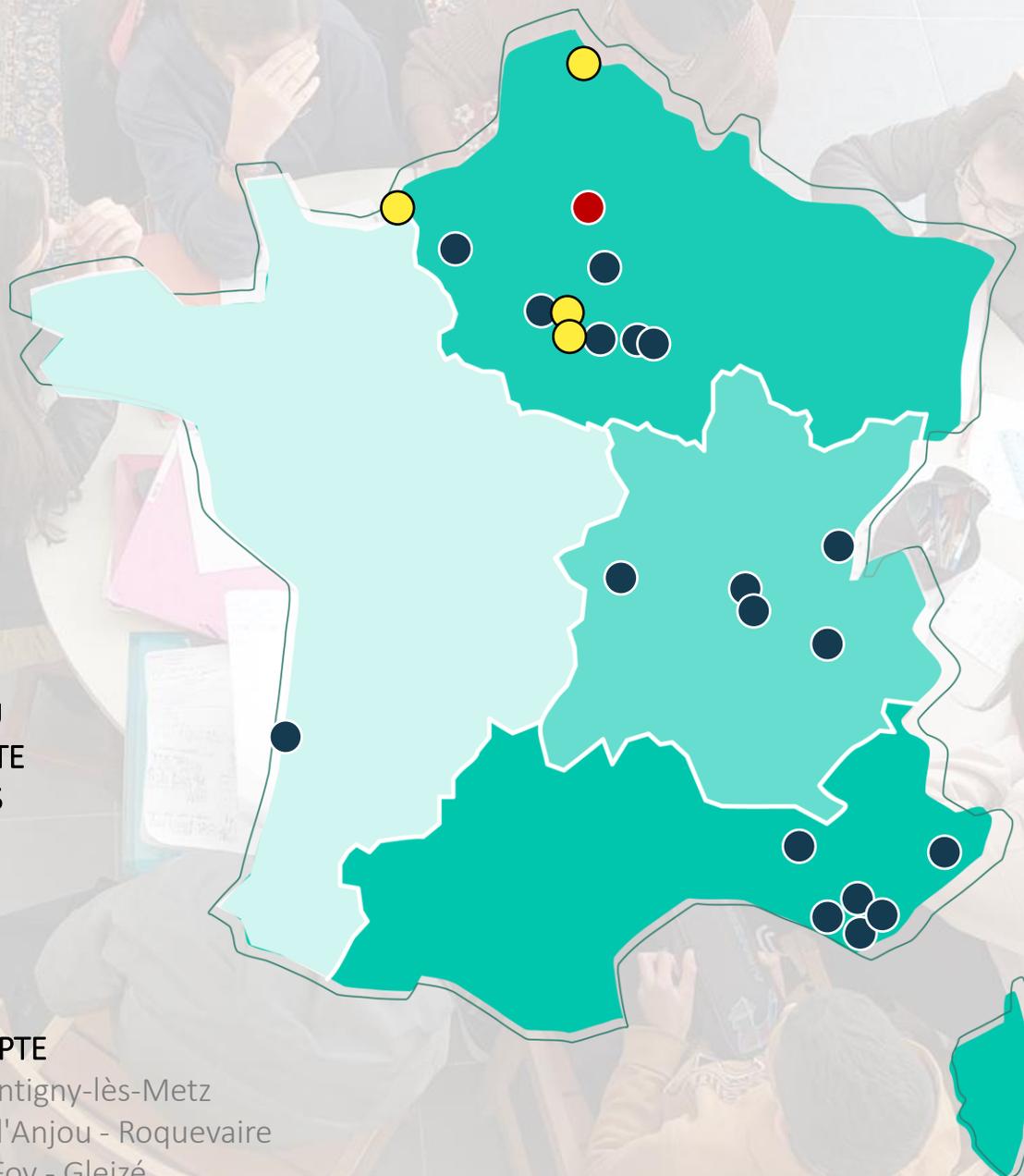
## Méthode –

- A échéance régulière, les **BENEFICIAIRES DIRECTS** (toute personne ayant adhéré ou participé à au moins une activité dans l'année) ont été renseignés.
- Il leur a été proposé de renseigner leur âge, leur activité, leur situation familiale ainsi que plusieurs autres indicateurs, sur la base du volontariat.
- Sur la période 2023, les **EVENEMENTS** (toute activité, temps convivial et festif, ou simple visite à la MDP) ont été consignés. Pour chacun d'eux, on a noté si possible les **PARTICIPANTS**, en les reliant aux profils de **BENEFICIAIRES** créés.
- Cela nous a permis d'avoir une visibilité sur les profils de personnes fréquentant quotidiennement les MDP, et autour de quelle **ACTIVITE**.

The screenshot shows a web application interface with the following sections:

- Créer nouvelle Résidence** (1 résidences): Fields for Nom, Nombre de logements, and Ville. Button: Cliquez pour créer la résidence.
- Créer nouveau Club ou type d'événement** (23 clubs et types d'activités): Fields for Nom du club ou de l'activité and Type d'activité. Button: Cliquez pour créer le club ou type d'événement.
- Créer nouveau Bénéficiaire** (123 bénéficiaires): Fields for Nom, Prénom, Résidence (ou événement), and Année de naissance (with an 'Enfant' checkbox). A greyed-out section for 'Situation familiale', 'Situation professionnelle', and 'Adhérent ?'. A 'Genre' dropdown. Button: Cliquez pour créer le bénéficiaire.
- Créer nouvel Événement** (57 événements): Fields for Nom de l'événement, Club ou type d'événement, and Date. A checkbox for 'Événement réalisé en autonomie'. Button: Cliquez pour créer l'événement. A 'Partenaire' field.
- Renseigner les participants et visiteurs** (2145 visites): A checkbox for 'Visite simple sans événement'. Fields for Date (08/01/2024), Nom de l'événement, and Nom du bénéficiaire (with a 'recherche' dropdown). Button: Cliquez pour créer la visite. A checkbox for 'Le bénéficiaire est bénévole'.
- Créer nouveau Partenariat**: A partially visible section at the bottom.

# Quels sont les sites concernés par cette étude ?



## INDICATEURS RENSEIGNÉS

St-Germain-au-Mont-d 'Or  
Aix-les-Bains  
Gex  
Clermont-Ferrand  
Anse  
Liesaint  
Rosny sur Seine  
Ivry-sur-Seine  
Louviers  
Moissy-Cramayel  
Margny les Compiègne  
Bordeaux  
Mouans Sartoux  
Marseille  
Cuges-les-Pins  
Ventabren  
Saint-Cannat  
Avignon

## CHIFFRES TIRES DU RAPPORT D'ACTIVITE SANS INDICATEURS

Le Havre  
Guyancourt  
Achères  
Capinghem

## NON PRIS EN COMPTE

Pont de Metz - Montigny-lès-Metz  
Saint Barthélémy d'Anjou - Roquevaire  
Grenoble - Sainte Foy - Gleizé  
Les Fabriques - Hyères - Les Bosquets

# Combien avons-nous de bénéficiaires directs sur le périmètre ?



En 2023, **3211** personnes sont adhérentes ou ont au moins participé à un événement

C'est **56%** de plus qu'en 2022.

Parmi les raisons de cette hausse :

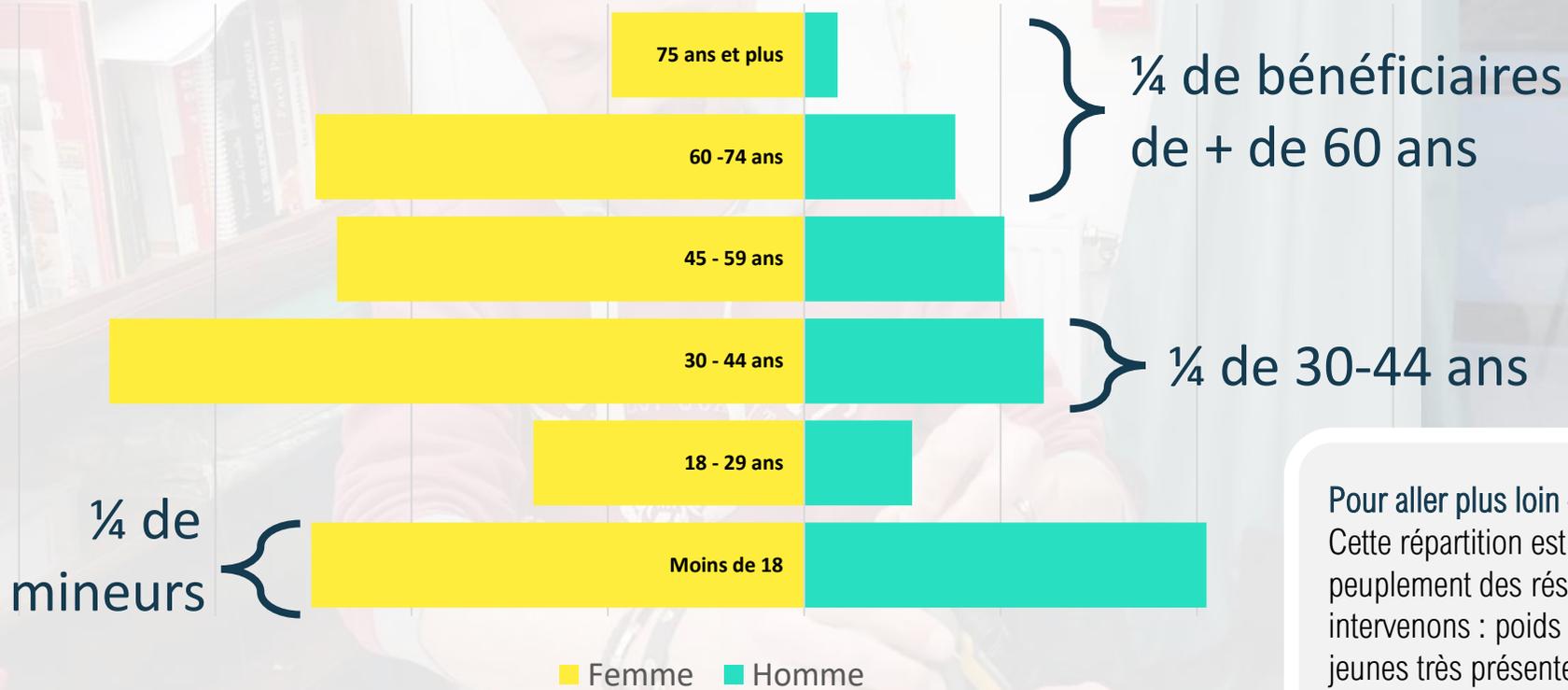
- Une fréquentation **globalement en hausse !**
- **Davantage de projets** : on passe de 20 à 22 pris en compte ici, à l'exception des plus récemment livrés
- Une **amélioration du suivi** de notre activité.



# Quel est l'âge et le genre de nos bénéficiaires ?

1912 personnes dont l'âge et le genre sont connus

Pyramide des âges et genre de nos bénéficiaires



70,5% de femmes

29,4% d'hommes

0,1% autre genre

## Pour aller plus loin –

Cette répartition est relativement proche des profils de peuplement des résidences au sein desquels nous intervenons : poids important des familles et ménages jeunes très présentes sur les territoires, seniors légèrement surreprésentés.

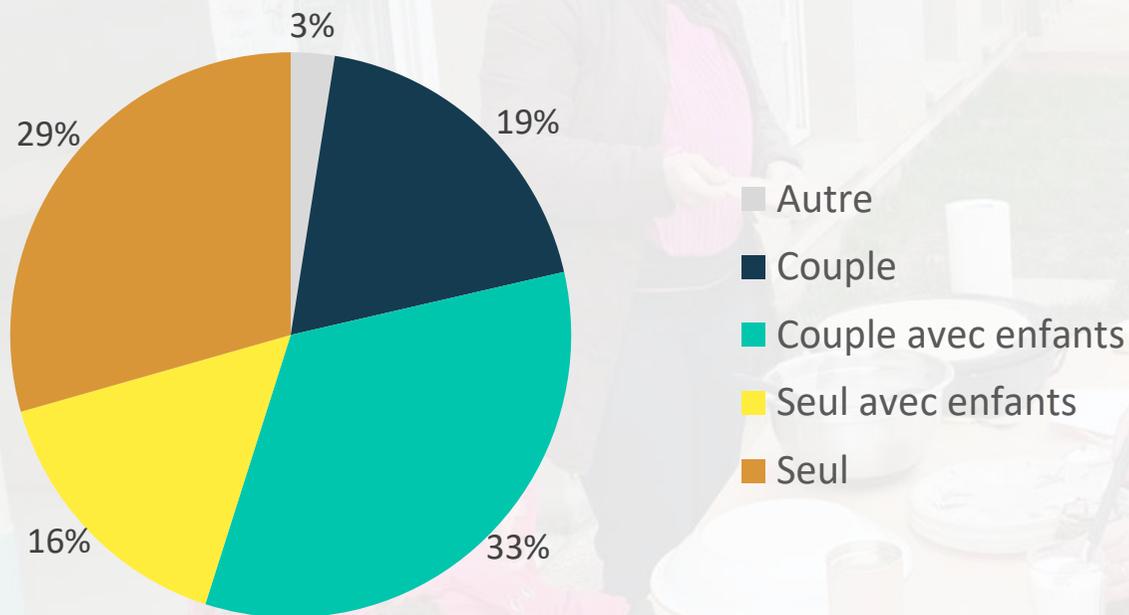
Toutefois, il met sur le même pied les bénéficiaires occasionnels et ceux qui fréquentent quotidiennement la Maison des Projets. Comme nous le verrons plus loin, la pyramide des âges de l'utilisateur moyen est sensiblement différente.

# Quelle est la situation familiale de nos bénéficiaires ?



1746 adultes dont la situation familiale est connue

Répartition des bénéficiaires par situation familiale



Exemple de lecture : 29% de nos bénéficiaires sont des ménages habitant seuls

## Pour aller plus loin –

Nos bénéficiaires se répartissent assez équitablement : moitié avec enfants, moitié sans enfants, mais aussi moitié couples, moitié célibataires. La corrélation avec l'âge est assez nette, avec un contingent important de familles jeunes, et également de célibataires vieillissants ou âgés. Les parents solos représentent 1/6<sup>ème</sup> de nos bénéficiaires, et sont à 88% des femmes.

La proportion importante de ménages seuls est à relier à la fois au peuplement des résidences (1/3 de résidents seuls sur nos 10 dernières AMU) mais aussi à notre capacité à capter des ménages seuls par notre projet social.

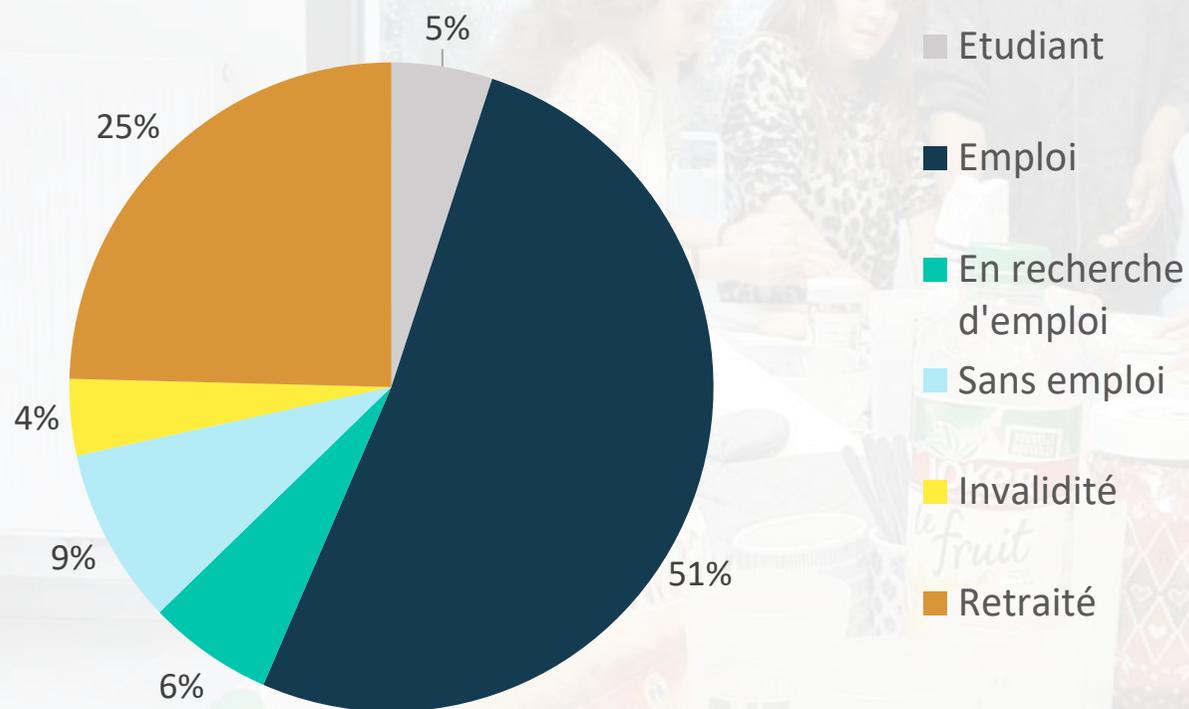
Les couples avec enfants, très présents sur des événements, friperies, festivités ainsi que sur les territoires jeunes, sont des visiteurs plus ponctuels de nos MDP.

# Quelle est la situation professionnelle de nos bénéficiaires ?



1736 adultes dont la situation professionnelle est connue

Répartition des bénéficiaires par situation professionnelle



Exemple de lecture : 6% de nos bénéficiaires en recherche d'emploi.

## Pour aller plus loin –

Cette répartition ne concerne que les adultes, la question n'ayant pas été posée aux personnes mineures.

La majorité de nos bénéficiaires sont en emploi, avec une proportion proche de la moyenne nationale (parmi les majeurs).

Avec un quart de retraités, nous sommes également proches mais en-deçà de la moyenne nationale (30% sur la population adulte). C'est aussi très proche de la proportion de retraités parmi les locataires HLM en France (26% – USH, Les HLM en chiffres 2017). On peut y voir un double effet. D'un côté, l'offre d'habitat intergénérationnel tire la proportion de retraités vers le haut (peuplement, propension à participer à une activité). D'un autre côté, l'implantation de projets importants sur des territoires jeunes (Pays de Gex, Île de France) la limite.

Les personnes en situation d'invalidité (en dehors d'une activité professionnelle) représentent 4% des bénéficiaires, mais nous verrons qu'elles représentent un public-clé, au moins sur certains sites.

# Comment s'engagent-elles et ils dans les Maisons des Projets ?



**15%** des bénéficiaires sont **bénévoles** au moins une fois dans l'année

Plus de **la moitié** participe **moins de 5 fois** dans l'année.

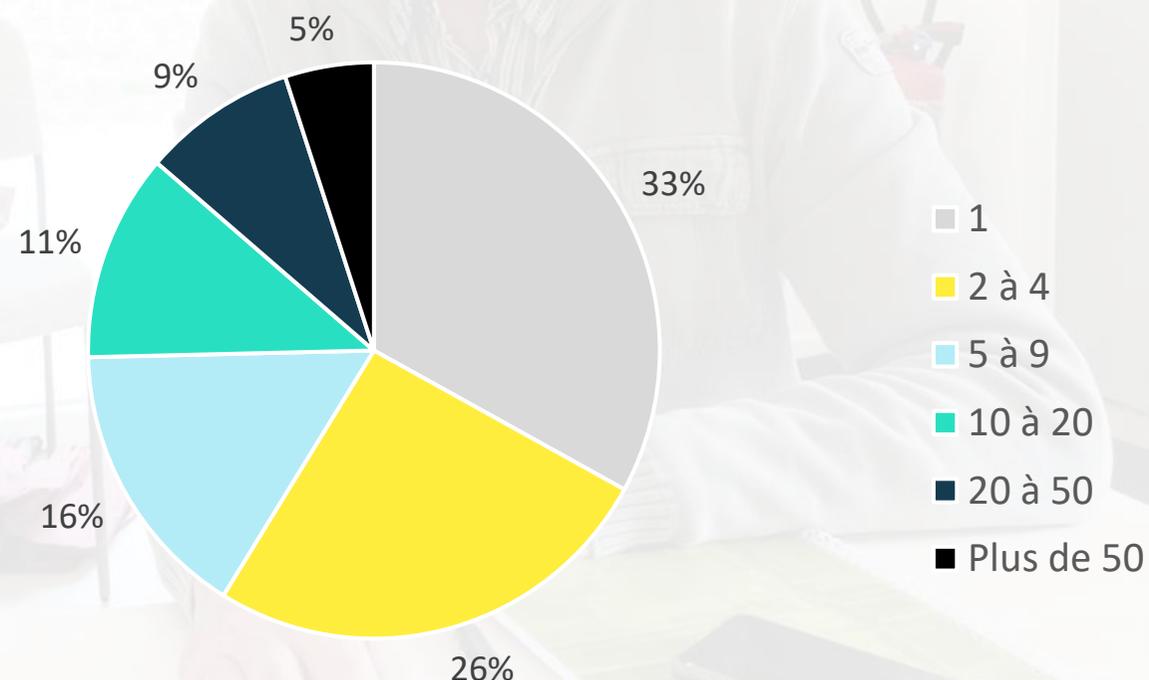
Un quart participe **plus de 10 fois.**

## Pour aller plus loin –

Important – Le degré d'engagement de nos bénéficiaires est intimement lié à la stratégie et à la programmation de chaque projet. Entre veille sur les résidents et actions dans les territoires, les actions touchent tantôt des habitués, tantôt des personnes éloignées du projet.

La répartition n'est donc pas étonnante. Les projets dans leur ensemble touchent beaucoup de visiteurs occasionnels, un peu moins d'habitués, mais ces derniers pèsent beaucoup dans l'activité des Maisons des projet.

Répartition des bénéficiaires selon leur nombre de visites en 2023



Exemple de lecture : 26% de nos bénéficiaires ont fait entre 2 et 4 visites à la MDP.

# Le type d'engagement diffère-t-il selon les sites ?



**Oui**

– certains sites touchent davantage de locataires mais ceux-ci viennent plus occasionnellement.

D'autres sites touchent un public plus restreint mais qui fréquente régulièrement voire quotidiennement la MDP.

## Pour aller plus loin –

Dans le tableau ci-contre, on a indiqué pour chaque site, la répartition des bénéficiaires, des plus occasionnels (venant 1 fois dans l'année) à ceux qui viennent plusieurs fois par semaine.

On a mis en évidence pour tous les sites, les chiffres sensiblement supérieurs à la moyenne.

Le tableau (avec ses inexactitudes) nous montre une tendance, des sites touchant plutôt un grand nombre de personnes avec une plus faible fidélisation, aux sites touchant parfois moins de personnes, mais avec davantage d'habitues.

*Ex : Gex → beaucoup de public touché sur les événements extérieurs et sur la friperie*

*Ex : Cuges-les-Pins → Noyau dur d'habitues qui s'investissent beaucoup à la Maison des Projets*

Répartition par site des bénéficiaires, en fonction de leur nombre de visites

SITE	1 visite	2 à 4	5 à 9	10 à 20	20 à 50	Plus de 50	TOTAL
ST GERMAIN	38,2%	38,2%	15,8%	2,6%	3,9%	1,3%	100,0%
GEX	40,0%	27,4%	15,1%	12,5%	4,2%	0,9%	100,0%
CLERMONT	44,0%	26,7%	14,7%	6,7%	6,7%	1,3%	100,0%
BORDEAUX	45,7%	25,3%	12,0%	9,0%	5,0%	3,0%	100,0%
MOISSY	28,2%	43,6%	15,4%	2,6%	7,7%	2,6%	100,0%
LIEU	30,0%	38,8%	15,0%	6,3%	6,3%	3,8%	100,0%
ANSE	39,1%	23,6%	13,7%	13,0%	8,1%	2,5%	100,0%
LOUVIERS	16,4%	34,2%	24,7%	13,7%	9,6%	1,4%	100,0%
VENTABREN	30,6%	31,9%	18,1%	7,6%	6,3%	5,6%	100,0%
IVRY	31,4%	21,5%	19,0%	11,6%	9,1%	7,4%	100,0%
AVIGNON	21,6%	28,9%	15,5%	16,5%	12,4%	5,2%	100,0%
ROSNY	24,8%	27,4%	19,5%	11,5%	7,5%	9,3%	100,0%
AIX	37,6%	15,3%	11,9%	10,9%	16,8%	7,4%	100,0%
MARGNY	19,6%	30,4%	13,0%	13,0%	16,3%	7,6%	100,0%
ST CANNAT	20,6%	20,6%	19,6%	12,1%	15,9%	11,2%	100,0%
MARSEILLE	0,0%	9,8%	26,2%	39,3%	19,7%	4,9%	100,0%
CUGES	14,3%	1,6%	14,3%	15,9%	22,2%	31,7%	100,0%
<b>Total général</b>	<b>33,0%</b>	<b>25,8%</b>	<b>15,8%</b>	<b>11,7%</b>	<b>8,7%</b>	<b>5,0%</b>	<b>100,0%</b>

Ex de lecture : A Lieusaint, 38,8% de l'ensemble des bénéficiaires est venu 2 à 4 fois à la MDP en 2023

# Est-ce que l'âge joue dans l'engagement à la MDP ?



**Oui** – globalement, plus on est âgé, plus on a tendance à venir régulièrement, Plus on est jeune, plus la participation est au contraire ponctuelle.

## Pour aller plus loin –

Pourquoi les séniors s'engagent-ils plus régulièrement, et les plus jeunes plus ponctuellement ?

Parmi les pistes à envisager, la première est celle de l'offre au sein des Maisons des Projets, une offre de grande proximité facile d'accès pour les personnes âgées et vieillissantes que nous parvenons à toucher. Inversement, les actions plus ponctuelles, notamment celles qui sont réalisées hors les murs, touchent davantage les plus jeunes.

La question de la disponibilité doit aussi être évoquée, avec un accès privilégié sur les horaires de travail des personnes retraitées, et pour les événements ponctuels réalisés en soirée et le Weekend pour les personnes en emploi.

Répartition par classe d'âge des bénéficiaires selon le nombre de visites

	1 visite	2 à 4	5 à 9	10 à 20	20 à 50	Plus de 50	Total général
- 18 ans	<b>27,5%</b>	27,5%	<b>21,3%</b>	12,5%	6,9%	4,3%	100,00%
18 - 29 ans	<b>26,5%</b>	<b>34,1%</b>	16,5%	12,9%	7,6%	2,4%	100,00%
30 - 44 ans	<b>25,3%</b>	29,2%	<b>18,6%</b>	13,2%	9,0%	4,7%	100,00%
45 -59 ans	22,7%	23,0%	16,2%	14,7%	14,4%	9,0%	100,00%
60 - 74 ans	16,7%	17,9%	17,9%	12,9%	<b>20,2%</b>	14,4%	100,00%
75 ans et +	9,2%	12,6%	16,1%	<b>17,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>25,3%</b>	100,00%
<b>Total général</b>	<b>23,14%</b>	<b>25,38%</b>	<b>18,33%</b>	<b>13,46%</b>	<b>11,79%</b>	<b>7,88%</b>	<b>100,00%</b>

Exemple de lecture : 27,5% des bénéficiaires de moins de 18 ans sont venus 1 seule fois à la MDP en 2023



# Et la situation familiale et professionnelle ?

## Situation familiale –

Les personnes seules s’engagent davantage dans nos Maisons des Projets que les personnes en couple. Elles sont largement sur-représentées parmi les personnes venant plus de 50 fois dans l’année.

Au contraire, le fait d’avoir des enfants est plutôt un frein à un engagement régulier, même si les parents solos sont plus présents que les couples dans les MDP.

Les couples sans enfants sont dans une situation intermédiaire, qui masque probablement des situations diverses : jeunes couples occasionnels, couples âgés plus présents.

Étiquettes de lignes	1	2 à 4	5 à 9	10 à 20	20 à 50	Plus de 50	Total général
Couple avec enfants	26,48%	31,77%	17,11%	13,03%	8,35%	3,26%	100 %
Couple	28,22%	21,25%	17,42%	13,59%	14,29%	5,23%	100 %
Seul avec enfants	24,29%	24,70%	19,84%	15,38%	12,55%	3,24%	100 %
Seul	17,52%	22,90%	15,89%	14,02%	14,02%	15,65%	100 %
<b>Total général</b>	<b>23,81%</b>	<b>25,88%</b>	<b>17,27%</b>	<b>13,83%</b>	<b>11,91%</b>	<b>7,30%</b>	<b>100 %</b>

Exemple de lecture : 26,48% des couples avec enfants sont allés 1 seule fois à la MDP en 2023

Étiquettes de lignes	1 visite	2 à 4	5 à 9	10 à 20	20 à 50	+ de 50	Total général
En emploi	31,40%	28,81%	15,76%	11,89%	9,30%	2,84%	100 %
En formation	34,52%	34,52%	20,24%	8,33%	1,19%	1,19%	100 %
En rech. d'emploi	19,35%	24,73%	18,28%	13,98%	17,20%	6,45%	100 %
Sans emploi	18,38%	21,32%	20,59%	17,65%	13,24%	8,82%	100 %
Retraité	18,55%	20,29%	16,52%	13,33%	16,81%	14,49%	100 %
En sit. d'invalidité	8,33%	23,33%	21,67%	15,00%	10,00%	21,67%	100 %
<b>Total général</b>	<b>25,74%</b>	<b>26,01%</b>	<b>17,02%</b>	<b>12,80%</b>	<b>11,46%</b>	<b>6,97%</b>	<b>100 %</b>

Exemple de lecture : 31,40% des personnes en emploi sont allés 1 seule fois à la MDP en 2023

## Situation professionnelle –

Comme envisagé plus haut, les personnes en emploi et en formation s’engagent plus occasionnellement que les autres, ce qui semble intuitif.

Les bénéficiaires sans emploi ou en recherche d’emploi sont plus présents, mais pas autant que les retraité·e·s: 1 sur 3 participe plus de 20 fois dans l’année.

Les bénéficiaires en situation d’invalidité sont les plus présents, environ 3 fois plus que la moyenne, ce qui conforte sur l’inclusivité des projets.

# Si on s'intéressait à chaque visite enregistrée à la MDP ?



**34500** visites dans les MDP valorisées par les Gestionnaires-Animatrices

dont **30500** nominatives et 4000 anonymes (événements et passages).

Cela correspond donc à **2875** passages mensuels,

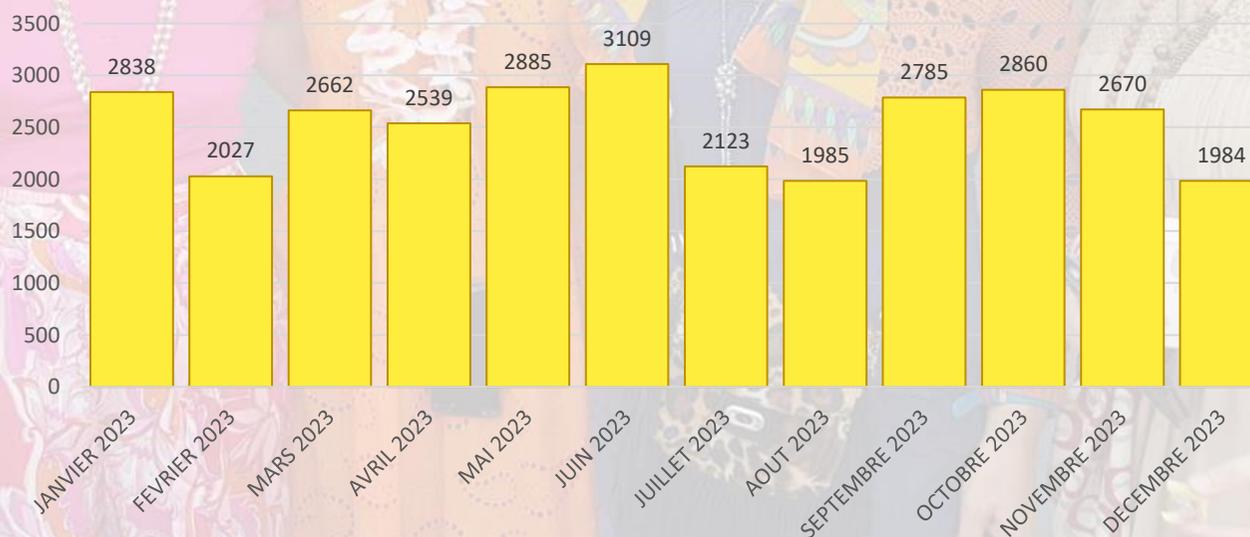
Soit environ **43%** de plus que l'année dernière !

## Pour aller plus loin –

S'intéresser aux visites plutôt qu'aux bénéficiaires permet de pondérer les usagers en fonction de leur fréquentation de la Maison des Projets. On déplace notre focale vers la compréhension du participant moyen, celui qu'on a des chances de croiser au repas partagé ou au Yoga.

À droite, petite variation annuelle des visites, avec une différence maximum de 30% (entre juin et août) : les Maisons des Projets sont 4 saisons !

Passages nominatifs dans les MDP par mois de l'année

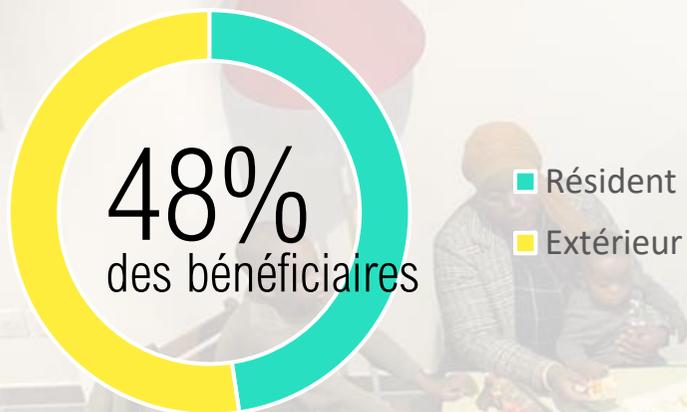


Exemple de lecture : les MDP dans leur ensemble ont connu 2838 visites nominatives en janvier 2023

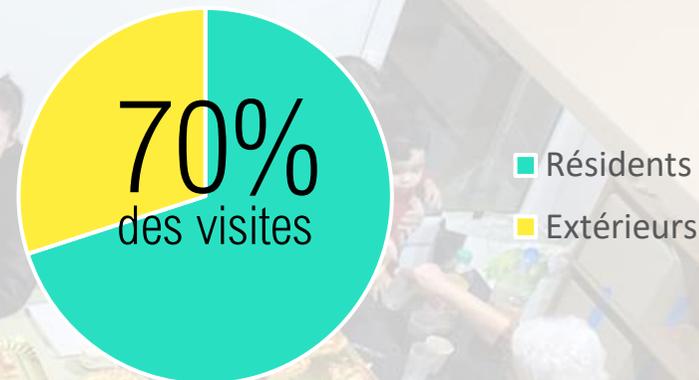
# Quelle part occupent les résident·e·s dans ces visites ?



Proportion de résident·e·s  
parmi nos bénéficiaires

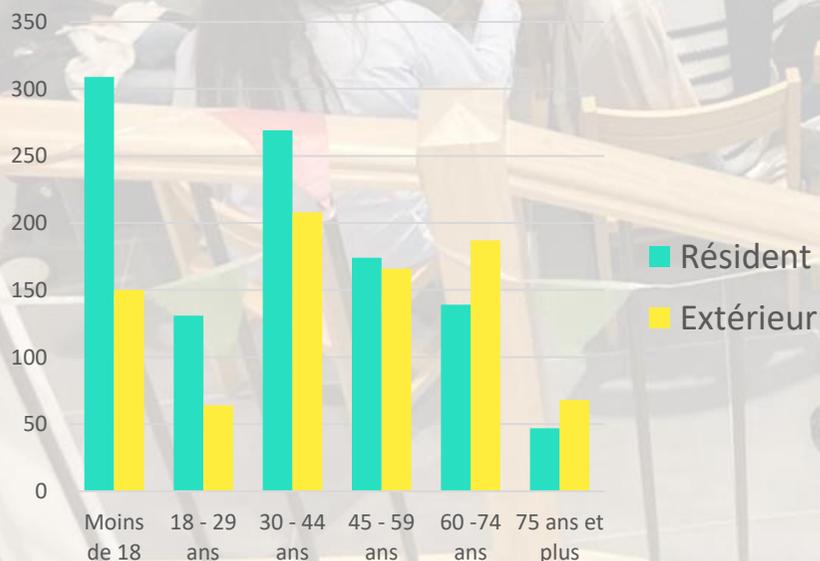


Proportion de résident·e·s  
parmi nos visites



mais

Répartition par âge  
des locataires et extérieurs



## Pour aller plus loin –

La proportion résident – extérieurs est un indicateur que nous suivons depuis longtemps, notamment pour nous assurer de l'équilibre entre ouverture sur le territoire et réponse aux besoins des résidents.

L'équilibre observé dans le nombre de bénéficiaires montre que nous touchons une population importante de voisins et de riverains qui viennent à la Maison des Projets. Même si certains s'engagent au long cours, ces participants extérieurs viennent plus ponctuellement, si bien qu'ils représentent une minorité des visites. Les résidents s'engagent davantage. On remarque aussi que les extérieurs sont en moyenne plus âgés. Ceci est en grande partie dû aux enfants, beaucoup moins présents chez les extérieurs, mais aussi tendanciellement à la capacité d'intéresser des séniors du territoire par la programmation du lieu.

# Les bénéficiaires visitent leur MDP pour y faire quoi ?



## La convivialité avant tout –

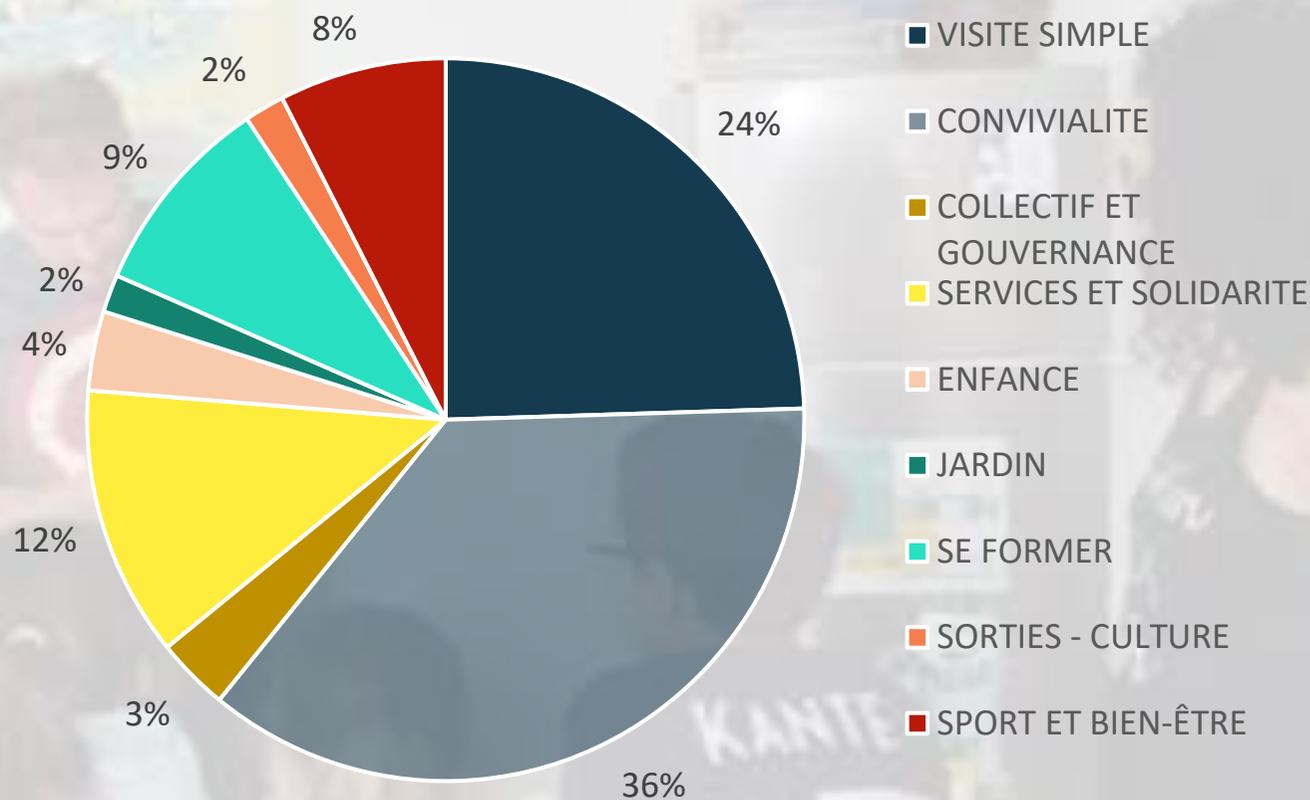
Avant d'aller plus loin, il faut préciser que la typologie présentée ici est à la fois subjective et approximative. Faire un goûter éducatif au jardin avec des enfants pourrait rentrer dans 4 ou 5 catégories, par exemple, ce qui a été laissé à la libre appréciation de chacun.e.

La tendance est nette, la CONVIVIALITÉ au sens large, rassemble la majorité des visiteurs – si on y inclut les simples visites à la Maison des Projets (« Dire bonjour », « Prendre la café »)

Trois autres catégories se distinguent :

- Services et solidarité : regroupe notamment les actions d'entraide, les friperies, les vide-greniers...
- Se former : avec toutes les démarches écogestes, d'éducation populaire ou d'échanges de langue
- Sport et bien-être : de la rando au cosmétiques bio en passant par le Tai Chi.

Répartition des visites selon le type d'événement

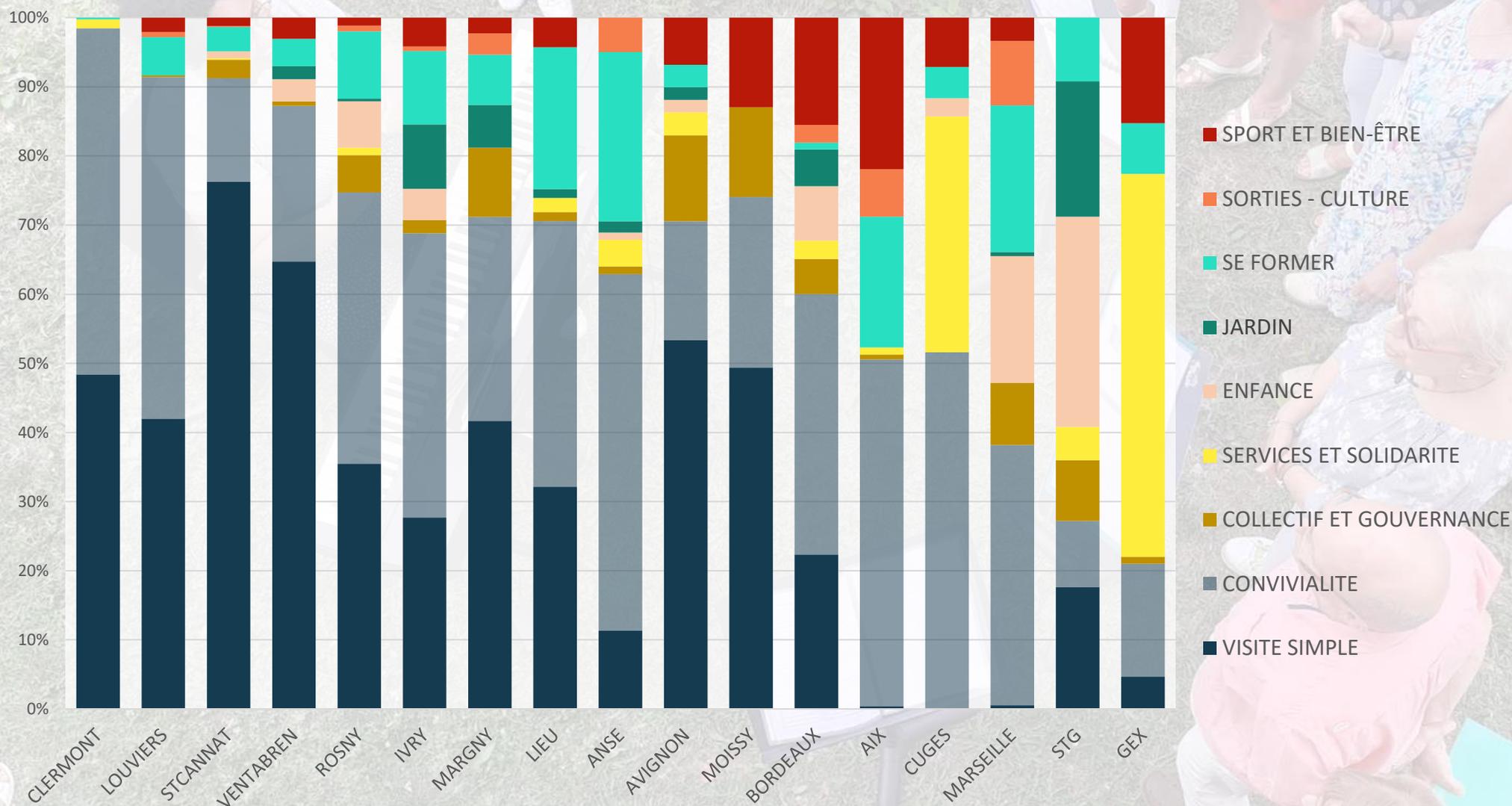


Exemple de lecture : 36% des visites ont été faites pour un motif de CONVIVIALITÉ

# Cela change-t-il selon le site ?



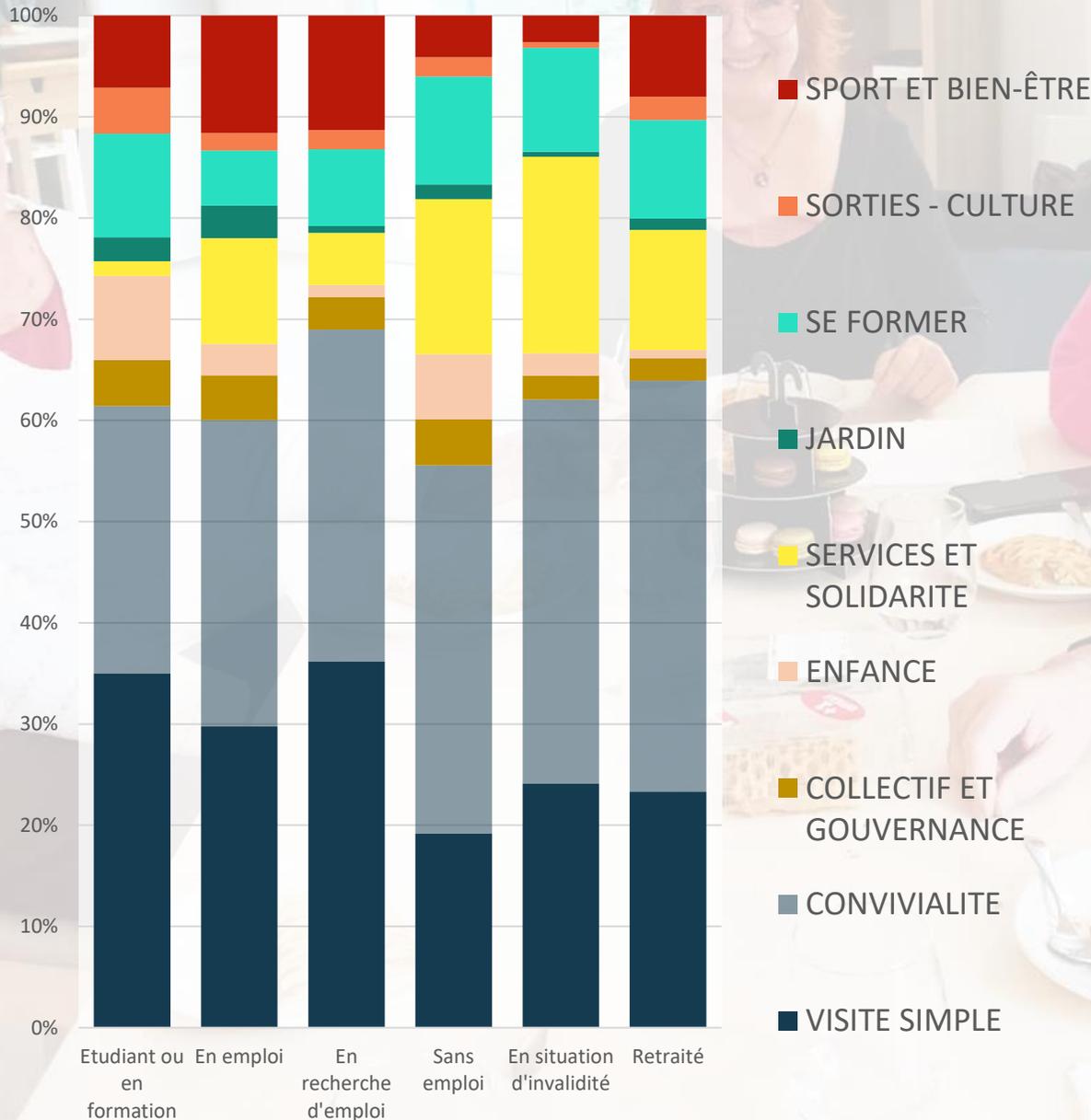
**Oui** – même si la tendance « convivialité » domine la plupart des sites, il existe de vraies différences d'un site à l'autre.



# Vient-on pour les mêmes raisons quelle que soit sa situation ?



Répartition par situation des visites à la MDP en 2023, par motif de visite



## Plutôt pas –

Même si la structure globale garde des similitudes pour toutes les situations familiales, certains types d'activités sont pratiqués différemment :

Visite simple et convivialité – davantage de personnes seules ou en famille monoparentale

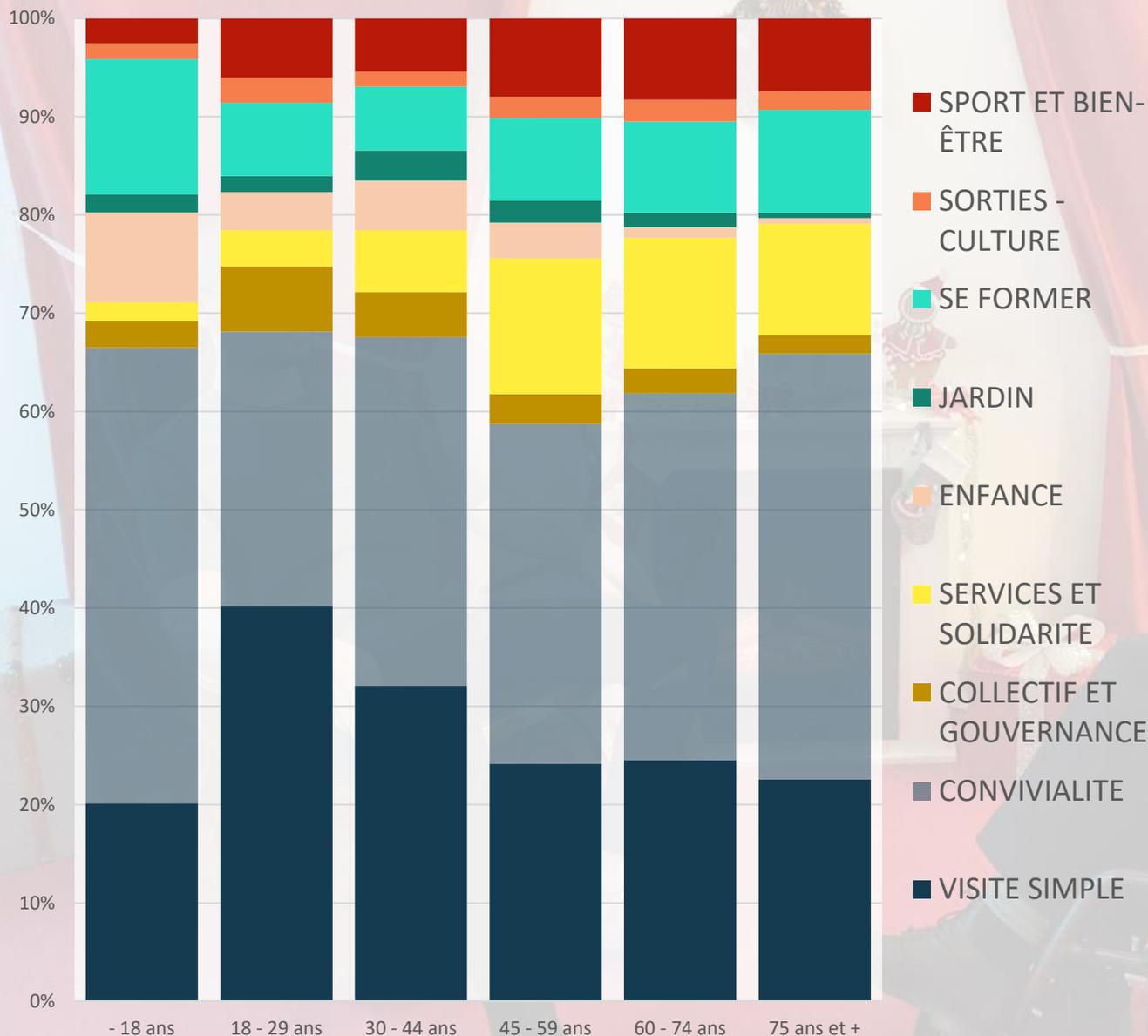
Enfance – concerne logiquement davantage les familles

Sport – fait venir plus de couples

# Et l'âge a-t-il aussi un effet sur les raisons de la visite ?



Répartition par classe d'âge des visites à la MDP en 2023, par motif de visite



## Plutôt, oui –

La structure est semblable, mais

les **mineurs** participent davantage à des activités de transmission, enfance et accompagnent sur les temps conviviaux,

les **ménages jeunes** s'impliquent sur la gouvernance, le jardin et le collectif,

les **âges médians** sur le bien-être, le sport et la solidarité,

les **plus âgés** sont plus présents sur les temps conviviaux.

# Et en plus détaillé ?



	Ecologie - Citoyenneté	Cours de langue	Enfance	Convivialité	Cuisine	Vie de la MDP	Propreté - Rangement	Jardin	Jeux de société	Arts créatifs	Réunions - Partenariat	Festivités	Sorties	VISITE SIMPLE	Bien-être	Activités physiques - Yoga	Repas partagé	Cinéma - Théâtre	Apéritif	Ateliers - Echanges de savoirs	Troc - Friperie - Solidarité	Café - Goûter	Sport	Couture - Tricot
- 18 ans	2,9%	6,5%	9,1%	15,8%	3,4%	0,3%	0,4%	1,9%	18,4%	2,8%	2,0%	2,1%	1,6%	20,0%	1,2%	0,5%	3,5%	0,0%	0,7%	1,0%	1,9%	2,6%	0,7%	0,5%
18 - 29 ans	0,5%	3,0%	3,9%	9,1%	2,6%	2,7%	1,2%	1,6%	4,5%	2,7%	3,0%	2,7%	1,7%	39,9%	0,6%	4,9%	4,7%	0,8%	1,2%	0,7%	3,5%	3,4%	0,2%	0,3%
30 - 44 ans	0,6%	1,7%	5,1%	9,6%	2,3%	0,6%	1,3%	3,0%	7,2%	1,1%	2,6%	3,8%	1,2%	31,9%	1,2%	3,0%	4,8%	0,3%	0,7%	1,2%	5,8%	7,3%	1,2%	1,5%
45 - 59 ans	0,6%	1,0%	3,6%	6,5%	1,5%	0,4%	0,4%	2,2%	4,4%	1,6%	2,2%	3,0%	1,1%	24,1%	1,5%	5,8%	6,0%	1,1%	2,0%	2,6%	13,6%	11,2%	0,5%	2,4%
60 - 74 ans	0,1%	0,8%	1,1%	4,8%	1,4%	0,8%	0,2%	1,4%	8,7%	2,2%	1,5%	1,0%	1,2%	24,5%	1,1%	5,3%	5,3%	1,0%	2,1%	3,0%	13,3%	14,0%	1,7%	3,1%
75 ans et +	0,0%	0,1%	0,6%	4,7%	1,2%	0,3%	0,3%	0,5%	7,6%	1,5%	1,3%	1,8%	1,1%	22,5%	0,9%	3,5%	9,4%	0,7%	2,6%	3,3%	11,2%	16,0%	2,9%	5,3%
Total général	0,7%	1,9%	3,6%	7,9%	1,9%	0,7%	0,5%	1,8%	8,7%	2,0%	2,0%	2,2%	1,3%	25,7%	1,1%	4,0%	5,5%	0,7%	1,6%	2,2%	9,5%	10,2%	1,3%	2,4%

## Pour aller plus loin

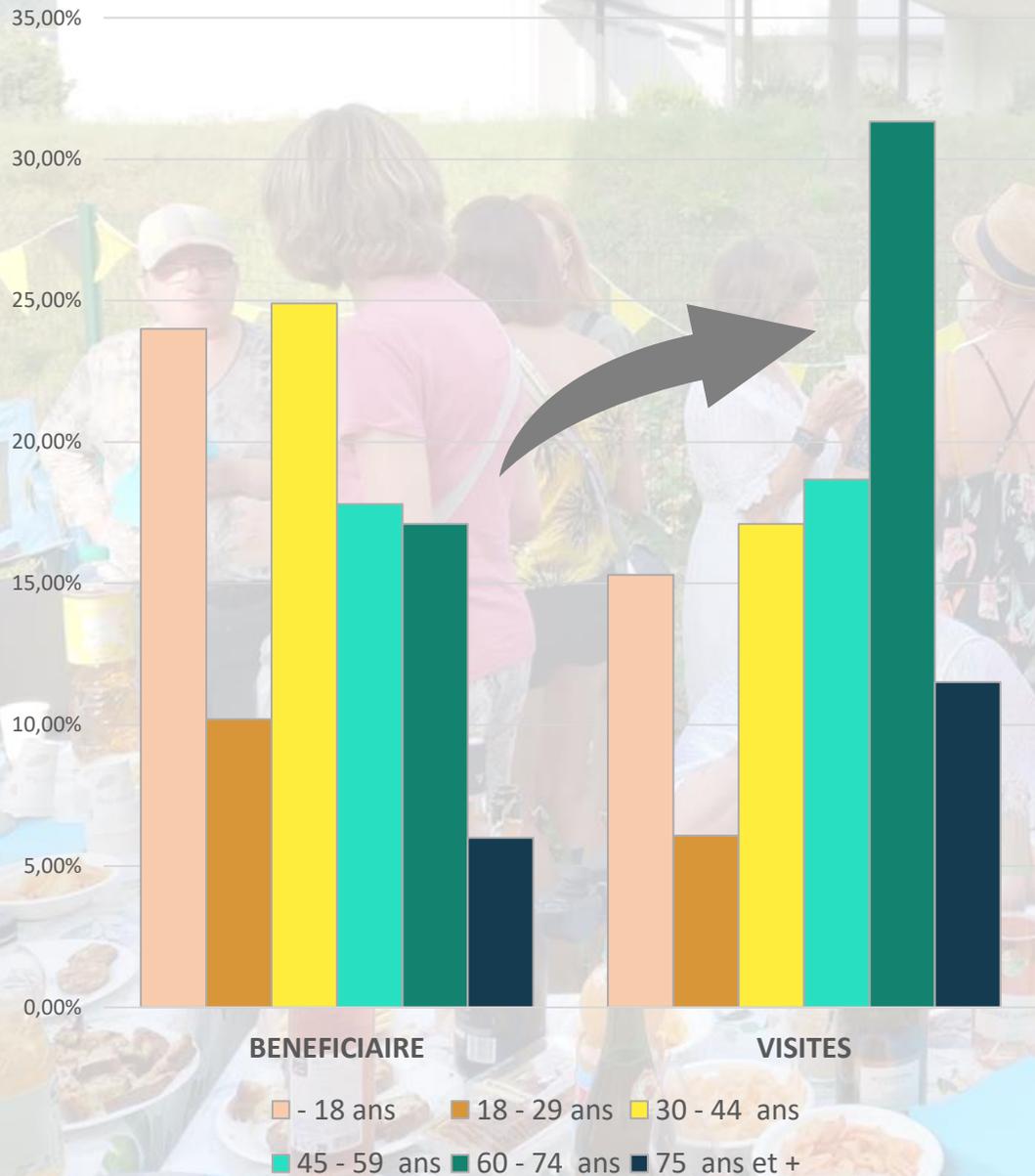
Ici, on a davantage détaillé les regroupements des raisons de visite. Les formes indiquent les activités surreprésentées par classe d'âge.

On retrouve ici la difficulté de catégoriser les événements, avec notamment un CONVIVIALITE (plutôt des événements, des anniversaires) qui se démarque de REPAS PARTAGES ou GOUTERS... Il faut en retenir les tendances globales, identiques à celles de la page précédente.

# En parlant d'âge, certains sont-ils surreprésentés dans les MDP



Des séniors plus impliqués dans les MDP



Oui

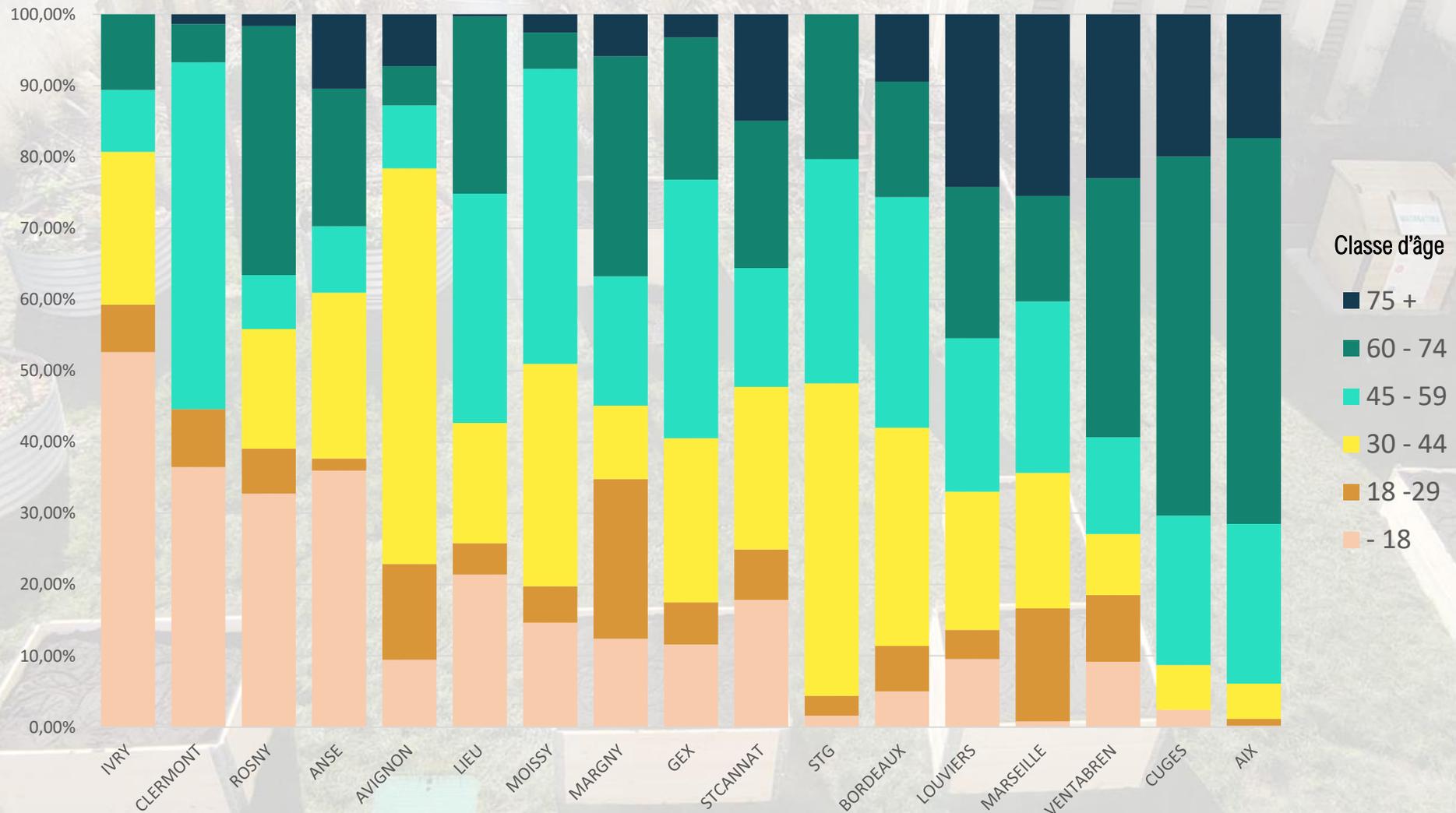
En comparant la pyramide des âges de nos bénéficiaires, et celle de l'ensemble des visites, on voit que les personnes vieillissantes et âgées représentent une part plus importante des visites – plus importante que la place qu'ils occupent au sein de l'ensemble des bénéficiaires.

En résumé, les séniors s'engagent et participent davantage.



# L'âge du visiteur moyen varie-t-il d'un site sur l'autre ?

**Tout à fait**, la variation est très significative d'un site à l'autre, avec une moyenne d'âge variant de **25 ans à IVRY** à **64 ans à AIX**.



# Et si on croise le critère d'âge et la situation familiale ?



**52 %** des participations concernent des personnes seules

**51 %** des participations concernent des personnes de + de 60 ans

**→ 36 %** des visiteurs et visiteuses sont à la fois seules et âgées de + de 60 ans.

Étiquettes de lignes	Colocation ou autre	En couple avec enfants	En couple sans enfants	Seul.e avec enfants	Seul.e sans enfants	Toute situation
18 - 29 ans	0,21%	2,01%	0,65%	0,70%	3,06%	6,63%
30 - 44 ans	0,45%	8,86%	2,01%	5,54%	3,26%	20,12%
45 - 59 ans	0,76%	4,29%	2,27%	4,80%	10,08%	22,20%
60 - 74 ans	0,01%	1,68%	8,13%	0,53%	26,92%	37,28%
75 ans et +	0,41%	0,53%	4,24%	0,01%	8,57%	13,77%
<b>Tout âge</b>	<b>1,85%</b>	<b>17,37%</b>	<b>17,31%</b>	<b>11,58%</b>	<b>51,89%</b>	<b>100,00%</b>

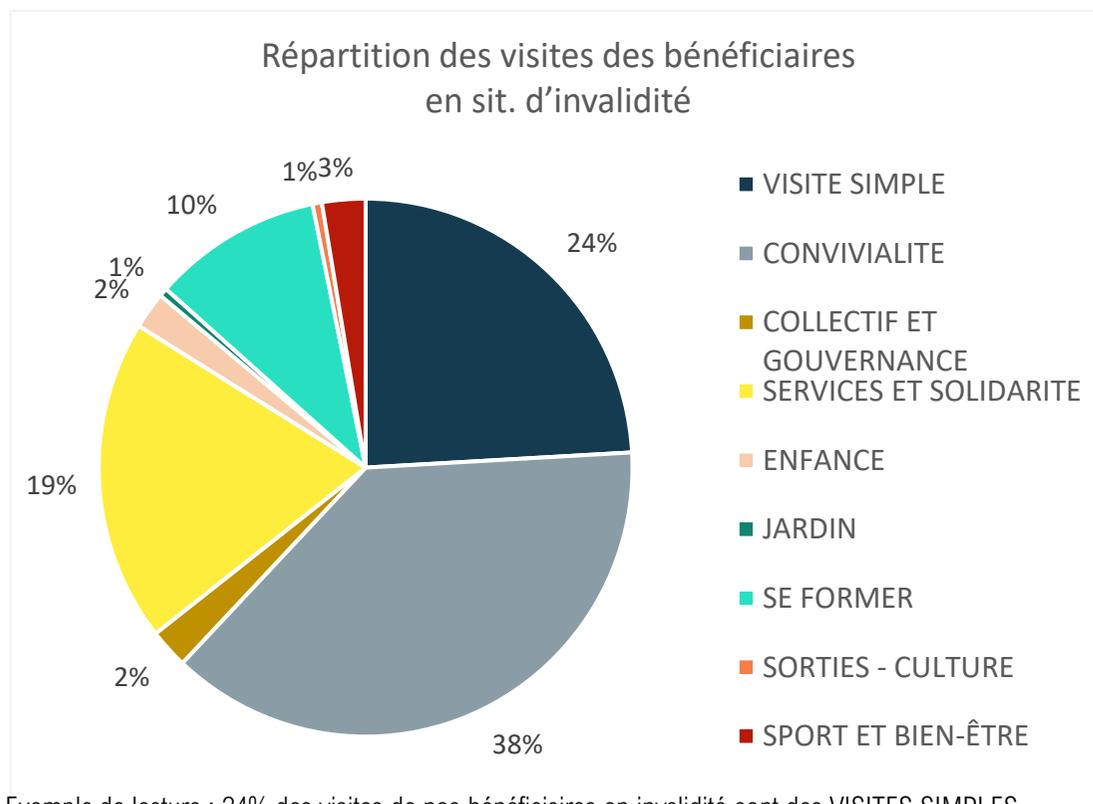
Exemple de lecture : 0,21% des visites sont faites par des personnes à la fois en colocation et de 18 à 29 ans

Exemple de lecture : 6,63% des visites sont faites par des personnes de 18 à 29 ans, toute situation confondue

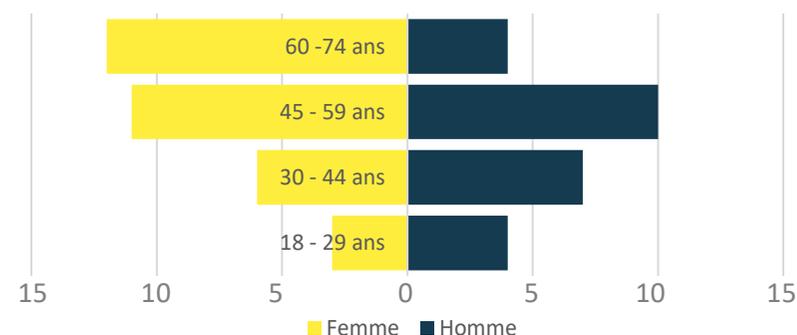
# ZOOM : nos bénéficiaires en situation d'invalidité (≠PMR)



**66 bénéficiaires** nous ont dit être en situation d'invalidité au niveau professionnel, soit 4% de nos bénéficiaires. Ils et elles sont présent·e·s sur **14 de nos projets** et totalisent **1942 visites** sur l'année 2023.



Pyramide des âges des bénéficiaires en sit. d'invalidité



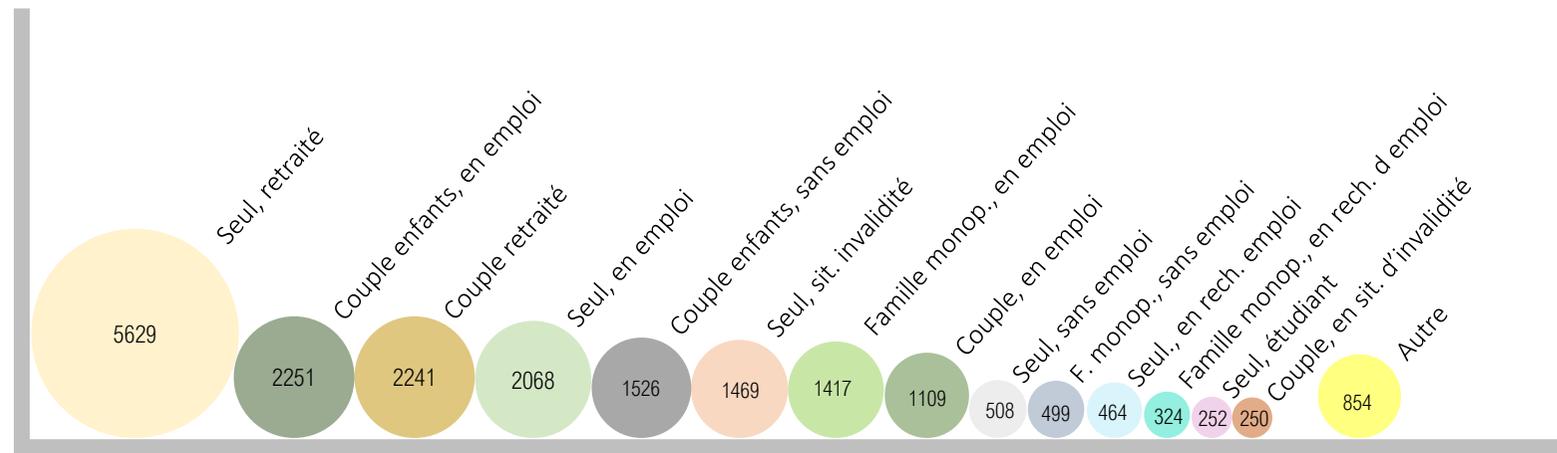
**Davantage pratiqué –**  
SERVICES ET SOLIDARITÉ  
CONVIVALITÉ – SE FORMER

**Moins pratiqué que la moyenne –**  
ENFANCE – JARDIN  
SORTIES – SPORT ET BIEN ÊTRE

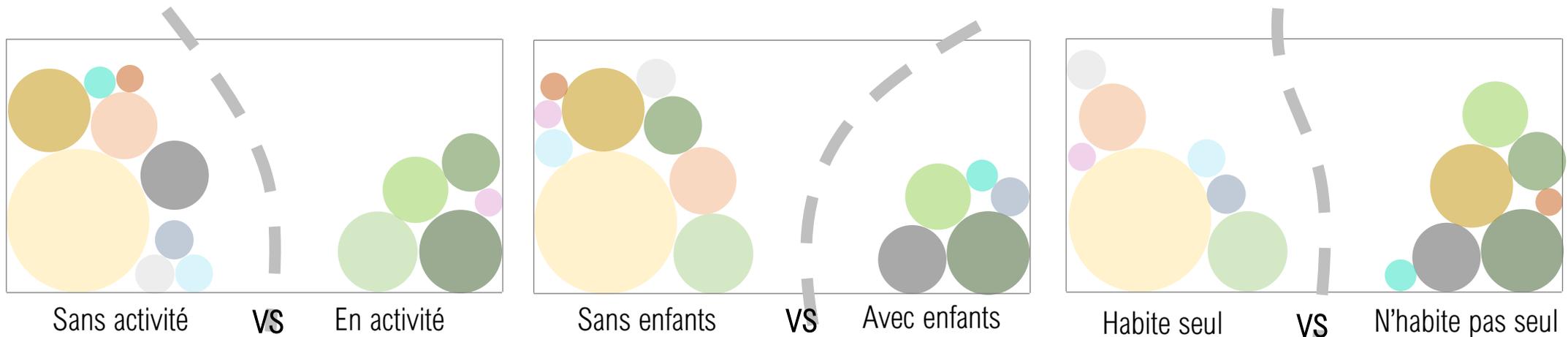
# ZOOM : Les profils de visiteurs les plus présents



En représentant par des bulles le nombre de visites de nos bénéficiaires selon leur situation ...



... on visualise assez facilement certains rapports de force dans la fréquentation de nos Maisons des Projets.



# Quelques idées-clés à retenir



- Nos MDP connaissent en 2023 **une croissance significative du nombre de bénéficiaires (+56%)** et de visites (+43%).
- Nos bénéficiaires (au moins une visite) sont pour beaucoup des familles et ménages jeunes, mais si on considère le nombre de visites total, ce sont **les personnes vieillissantes ou âgées sont notre premier public**.
- De même, une majorité des visites sont réalisées par des **personnes habitant seules** dans leur logement.
- Les personnes en situation **d'invalidité** participent en moyenne **trois fois plus** que les autres à nos actions.
- Nos actions ont donc un noyau dur de bénéficiaires dans des situations de fragilité a priori, tout en touchant plus ponctuellement une population plus vaste et plus jeune de résidents et riverains.
- Les raisons de fréquentation de la MDP varient :
  - fortement selon le site
  - significativement selon l'âge, ou la situation professionnelle.Toutefois, les visites liées à la **convivialité** sont globalement les plus représentées.
- Nos projets sont aussi **divers** qu'ils sont nombreux, avec de vraies différences de programmation et de public, d'un site sur l'autre.